# Otevřený okno

Features list

* Main page = mapa
  + Štítky jako restaurace (zlatá - premium, šedá - bez info o TOGO, červená - restaurace s TOGO)  
    Místo štítků ikonky dle typu restaurace?
  + Neukazovat “temporarily closed” rest.
  + Uživatel centered in map
  + Offline mód
  + Informace o podnicích z google map (včetně toho zda prodávají TOGO)
* Tagy – typ podniku a forma, možnost jídla s sebou
  + Po navštívení restaurace se v aplikaci objeví pop-up s pár dotazy ohledně restaurace (k doplnění tagů)
  + Notifikace, když se do aplikace po navštívení Už nevrátí (na tag-dotaz lze odpovědět přímo na notifikaci)
  + Tagy posílat na backend
  + Backend tag processing + tag edit
* Search bar
* Filtr podniků (dle tagů - typu podniku)
* Po kliknutí na podnik na mapce:
  + Tlačítko "chci navštívit” => navigace/highlight trasy
  + Co nejvíc info z maps
* Sbírání dat (anonymizovaně)
  + Vždy místo + co tam uživatel hledal a vybral
  + Poslat na backend každé navštívení podniku díky appce
* Místa pro reklamy (bannery), druhá page pro nabídky
* Challenges:
* Jak získat data o TO-GO (uživatelské tagy + odkoupení?)
* Výstupy z přednášky
  + Pro inqbay.cvut je třeba všech analýz z hodin + marketingový průzkum
  + Investoři prý nepřijímají nápady bez prototypu produktu
* Kdo udělá webpage?
* Právní stránka objednávek reklam (snad vím za kým zajít)
* TO-DO:
* Chybějící místa:
  + Marketing - nápady (do 14.6. Se uvidím s Market)
  + Ekonom/účetní (Moje učitelka ekonomiky)
* Napsat Peškovi ohledně nápadu, prezentace nápadu v inqbay
  + Pre-requirements: Marketingová analýza, znovu ostatní analýzy, prezentace, estimace ceny, domluvená praha, rhetorics
* Estimace ceny:
  + Pre-Req: mít všechny lidi + domluvit se na ceně, ostatní výdaje (servery, licence, marketing)